

kelovp

后端工程师 / 投放增长平台技术负责人

个人博客：<https://kelovp.tech>

个人简介

2017 年开始从事后端开发，主要负责广告商业化、投放增长和数据平台。做过核心服务重构、广告竞价与监控、ClickHouse 数据体系，以及 AI 内容生产平台；也负责团队的架构规划和技术决策。

2026 年 7 月加入出海社交公司，继续负责投放增长平台的技术团队，目前在做增长平台 Agent。

工作经历

出海社交公司 / 投放增长平台技术负责人

2026.07 - 至今

- 负责投放增长平台的技术团队，目前在做增长平台 Agent。

短剧公司 / 中台研发负责人

2024.04 入职 · 后于 2026.07 加入出海社交公司

负责商业化、投放及 AI 内容生产平台的架构与技术决策，带领 3 个技术组，共 15 人。

- 核心服务重构：主导 10 余个微服务从 Go 迁移到 Java，重构服务端竞价与服务交互，合并、压缩埋点链路，减少网络与计算资源消耗。
- 商业化稳定性：建设监控和自动止损机制，接入第三方 SDK、API 广告与直客广告，支持聚合广告和 ADX 业务。
- 投放自动化：重构媒体数据链路，将数据变更同步控制在 3 分钟内；建设自动搭建、自动管控和数据看板，支持多业务线投放。
- AI 内容生产：从零建设内容理解、分镜、图片、视频及配音的生产流程，接入投放系统，支持素材从生成到投放。
- AI 工程化：设计多 Agent 任务编排与状态流转，统一模型接入、版本管理和评测，按效果、速度、成本比较模型；将 Prompt、参数和批量任务纳入平台管理。

主要技术

Java、Python；Spring Boot、Spring Cloud；RocketMQ、Kafka；MySQL、Redis、ClickHouse。工作重点是服务架构、数据链路、投放自动化与 AI 工作流。

工作经历（续）

游戏与商业化公司 / 高级后端开发工程师

2020.07 - 2024.04

负责 DSP、ADX 及广告数据体系建设，支撑多个产品的投放和商业化业务。

- 广告系统：重构产品与聚合广告位接入流程，减少人工配置；调整请求和缓存策略，提高广告缓存命中率。
- 风险与监控：从零建设实时反作弊系统，围绕曝光、点击、完播和崩溃率建设商业监控；优化 Kafka 消费链路，提高处理速度与容错能力。
- 数据平台：从零搭建 ClickHouse 集群，重构广告数据链路，支撑 ARPU、LTV、留存和 ROI 等指标计算。
- 查询优化：结合 Bitmap 与 AggregatingMergeTree，实现百万用户集合的秒级计算，支持投放分析和商业报表。

石油电商公司 / Java 开发工程师

2020.03 - 2020.07

- 将订单查询从 MySQL 迁移至 Elasticsearch，减少主库查询压力，处理慢 SQL 问题。
- 定制 Sentinel 限流能力，替换原有商用限流方案。

旅游公司 / 后端开发工程师

2017.11 - 2020.03 (2017.11 - 2018.06 为实习)

- 参与包车预订平台研发，负责订单、支付、发单及内容模块的开发与重构。
- 拆分优惠券服务，引入 Gravitee 网关，推进微服务改造。
- 开发流量复制比对工具 CopyHttpRequest，辅助验证重构前后的接口行为，降低上线风险。
- 使用 Druid 和 Arthas 排查慢查询，解决订单超时问题。

教育背景

计算机科学与技术 / 本科 / 2014 - 2018

博客与交流

在 kelovp.tech 记录技术实践、项目中的问题，也写音乐、动漫和日常。联系入口见博客关于页：

<https://kelovp.tech/about.html>